

www.poptronics.fr



En direct du festival de l’Affiche de Chaumont, Poptronics lance le pop’lab de Stéphane Calais

Paris, le 22 mai 2008. Poptronics, le média des cultures électroniques, s’invite au 19^{ème} Festival international de l’affiche de Chaumont (Haute-Marne), du 24 mai au 6 juillet. Pour la soirée d’inauguration de cette plaque tournante de la scène graphique contemporaine, vendredi 23 mai, Poptronics présentera sa ligne au design transgenres en la présence de Christophe Jacquet dit Toffe, son directeur artistique et graphiste (il a notamment été membre du jury de pré-sélection du concours international d’affiches de Chaumont cette année) et d’Annick Rivoire, directrice de la publication.

Pour ajouter sa petite note à une programmation déjà copieuse et alléchante, poptronics annonce en direct de Chaumont la mise en ligne du pop’lab numéro 7 de Stéphane Calais. En réponse à la proposition faite à cet artiste contemporain d’investir le magazine en pdf de Poptronics, un format hybride (portable document format), mi-papier, mi-électronique ouvert à toutes les expérimentations, Stéphane Calais a réalisé un ensemble de dessins originaux. Dessins *a mano* passés à la vectorisation et accompagnés pour la première fois par des poèmes que l’artiste français le plus inclassable de sa génération, flirtant avec le graphisme, venu du fanzine pour mieux déployer sa palette de dessinateur, peintre concepteur d’objets et de muraux, écrit depuis toujours, sans jamais les avoir montrés.

Ça se passe vendredi 23 mai,
au SUPER,
place de la gare,
Chaumont (52000)
à 19 h

Poptronics, l’agenda des cultures électroniques, est un site d’information fondé par Annick Rivoire, journaliste spécialiste des nouveaux médias, sous la direction artistique de Christophe Jacquet dit Toffe. C’est aussi le premier agenda partagé et sélectif sur ces cultures (net-art, musique, jeux vidéo, P2P, cinémas de demain, blogs, webdesign...).

Plus d’infos :

<http://www.poptronics.fr>

info@poptronics.fr